



Une famille pour une mère isolée

ASSEMBLEE GENERALE

8 Avril 2024

RAPPORT MORAL 2023

-HÉLÈNE DESPAIGNE -

L'équipe: le CA

Présidente co-fondatrice

Trésorier



Vincent Goldie (trésorier)
expert-comptable Associé
HLP Audit



Hélène Despaigne
travailleur social

secrétaire



Thomas Guerton
(secrétaire)
DRH Groupe Agrial

conseillère



Edith Lemaire
thérapeute conjugal et
formatrice



Donatienne Lepleux
responsable de service à l'Aide
Sociale à l'Enfance



Joseph Locqueville
Ingénieur Filières TERRENA

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 GLOBAL

RAQUEL CASTRO

L'équipe: salariées et support

Coordinatrice nationale

Comptable



Tiphaine Perrot
bénévole



Raquel Castro
70%

Responsable mécénat



Quitterie Nielly
40%

Nantes



Anne-Laure des Noes
50%

Ile de France



Anne-Sophie de Montecler
80%

Lyon



Bérénice Vissac
40%

Toulon



Eulalie Brejon
40%

Saint-Nazaire



Dorothée de La Pinonnais
40%

Les chiffres clés en 2023

21 nouveaux parrainages en 2023

Plus de 130 parrainages créés depuis 11 ans

Aujourd'hui plus de 85 mamans accompagnées et plus de 100 enfants

Une quarantaine de bénévoles (hors familles marraines)

5 antennes, 7 salariées à temps partiel

25 appels et messages reçus en moyenne par mois via le site web

2 appels des mères/semaine/antenne via un professionnel du milieu socio-médical

Les temps forts et objectifs 2023

- **Coordination:**

- ✓ **Antenne de Lyon:** départ Maëlle U. (congé parental) et arrivée **Bérénice V.** en remplacement en mars 2023
- ✓ **Arrivée Quitterie N. en avril 2023** en tant que chargée de mécénat
- ✓ **Antenne d'Île-de-France:** poste RA IDF vacant premier et dernier trimestre 2023.

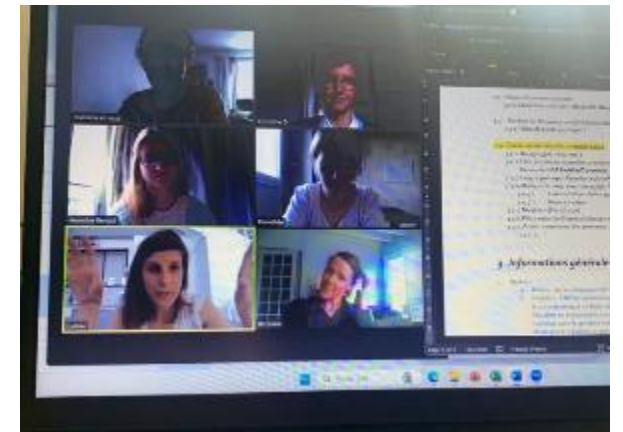
Augmentation à 80% fin 2023. **Arrivée d'Anne-Sophie de Montecler en Mars 2024**

- ✓ Alternante en communication (sept.2023-mars 2024)

- **Journées de cohésion janvier 2023**
- **Soirée 10 ans novembre 2023**

Objectifs 2023 :

- ✓ Evolution du modèle économique **OK**
- ✓ S'organiser, se structurer avec des outils plus performants **OK**
- ✓ Consolidation de nos antennes actuelles **OK**
- ✓ Renforcer l'équipe notamment avec un(e) chargé de mécénat et communication **OK**



Les actions de communication en 2023

- Vidéos professionnelles (par Lolacom et Charles B. (antenne de Toulon) [ici](#) et [là](#))
- Nouvelle charte graphique et outils associés (flyers, plaquettes, présentations)
- Continuation de notre présence dans les médias
- Augmentation de la visibilité sur les réseaux (Facebook + 91%; Instagram +100%)



Soirée des 10 ans Marraine & Vous



Une famille pour une mère isolée

- Cocktail aux salons Mauduit
- 200 personnes
- Présentation par Julien M. ponctuée par 5 interventions

Vidéo ["10 ans Marraine & Vous"](#)



Venir en aide à encore plus de mères isolées via des parrainages:

Dans nos antennes:

1. Poursuivre les actions de soutien et développement dans les antennes de Nantes et Lyon
2. Poursuivre le développement dans les antennes de Toulon et Saint-Nazaire
3. Sécuriser le développement de l'antenne d'Île-de-France

Mais aussi au siège:

1. Mise en place de la stratégie financière de l'association démarrée en 2023
 - ✓ Obtention du financement pour l'étude d'impact et la mise à jour du site internet
2. Poursuivre le renforcement des outils RH et managériales
3. Continuer le développement de la communication

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 : MECENAT

QUITTERIE NIELLY

FINANCEMENT ET MECENAT

Stratégie de financement définie

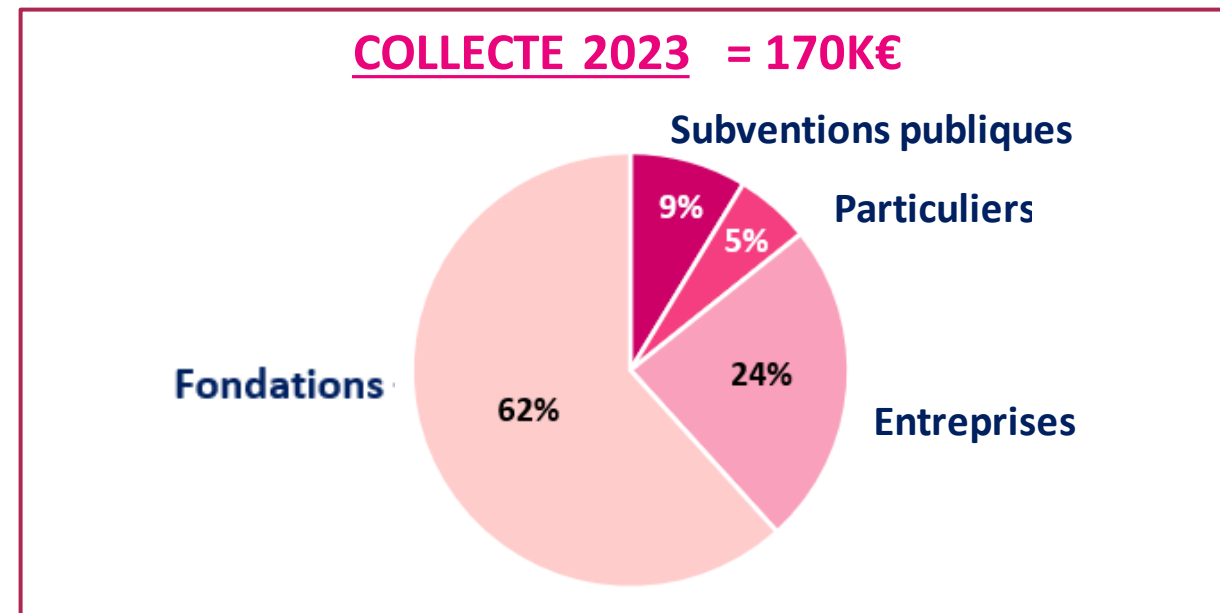
➤ **Définition en mai 2023 d'une stratégie de financement avec les axes suivants :**

- ✓ Adapter la stratégie de financement de chaque antenne à sa maturité
- ✓ Diversifier les profils de financeurs :
 - Entreprises (locales en priorité, nationales - mise en place de comités d'ambassadeurs, comité de soutien actif en recherche de fonds)
 - Fondations (fondations, fondations d'entreprises, soirée de levée de dons...)
 - Particuliers
 - Organismes publics (régions, départements et collectivités)
- ✓ Structurer le fundraising et l'outiller
- ✓ Fidélisation des donateurs de tous types

FINANCEMENT ET MECENAT

Réalisations 2023

- **Outillage :**
 - ✓ Plaquette donateurs
 - ✓ Suivi des financements publics et privés
 - ✓ Catalogues des fondations et appels à projets
 - ✓ Pitches...
- **Mise en place du Club des Ambassadeurs 44 :**
 - ✓ 12 ambassadeurs
 - ✓ Première réunion en décembre 2023
- **Réponse à de nombreux appels à projet de fondations / rédactions de bilans**
 - ✓ Taux de réussite : 90%



- **Nouveaux partenariats avec les fondations**
 - FT 44 : 10K€ (St Nazaire)
 - Fondation Covea : 10 K€ (national)
 - Fonds Canopée : 15K€ (national)
 - Audacity Awards : 5K€ (St Nazaire)
- **Lauréat Parvis Solidaire** (Ste Geneviève, Ile de France)

FINANCEMENT ET MECENAT

Objectifs 2024

1. Initier la mise en place d'une deuxième Comité des Ambassadeurs

2. Mécénat d'entreprises :

- ✓ Continuer de développer les partenariats avec les entreprises de Loire-Atlantique
- ✓ Mettre en place des partenariats avec les entreprises d'Ile de France (donateurs du Parvis...)

3. Financement public :

- ✓ Candidater pour obtenir de nouveaux financements des départements (Rhône, Var) + Région (Rhones-Alpes + PACA) + collectivités (St Nazaire, Toulon)

4. Fondations:

- ✓ Obtenir de nouveaux financements de fondation locales ou nationales
- ✓ Être lauréat aux soirées de levées de fond (Nantes pour le Bien Commun, Parvis Solidaire...)

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 PAR ANTENNE

NANTES - ANNE-LAURE DES NOES

L'équipe de bénévoles à Nantes



Clémence



Ségolène



Marie



Michèle



Charlotte



Marie-Sibylle



Diane

29 parrainages en cours dont 7 nouveaux et 6 parrainages arrêtés

- **1 fête de l'association (fête des mères) = 95 personnes réunies!**
- 1 formation « à l'écoute » : 5 familles
- 2 formations « techniques du parrainage »
- 1 fête de Noël : 13 mamans, 15 enfants
- 4 cafés des mamans
- Soutien spécifique auprès de certains parrainages
- Des nombreuses rencontres acteurs sociaux
- Réalisation de vidéos témoignages
- **Soutien financier: le chœur de l'Eden**

Les objectifs de l'année dernière réalisés:

1. Agrandir notre équipe de bénévoles: 4 nouvelles, au total 8 bénévoles
2. Continuer et approfondir le travail collaboratif avec les acteurs sociaux pour accueillir de nouvelles mamans
3. **Action de communication pour trouver de nouvelles familles: 13 nouvelles familles!!**
4. Travailler avec des collègues et lycées: communication, actions solidaires...: Blanche de Castille, école Toutes Joies et école Saint Clair.

Les actions à Nantes en 2023

- **Rencontres des acteurs sociaux:**

CAF, EDS, centre maternel, maison des familles, Pâtes au beurre, Relais Parental, Carrefour des Familles, Marthe & Marie, CHU service infectieux...

- **Semaine de la parentalité au lieu utile**

- **Actions aux institutions :**

Pour Noël, à l'école Saint Clair et Notre Dame de Toutes joies.

Présentation, transmission des valeurs de l'engagement au sein de Marraine & Vous aux terminales de *Blanche de Castille*, à *Alliance Vita*.



- **Les médias :**

Radio fidélité, Chérie FM, podcast Walkin Naoned,..

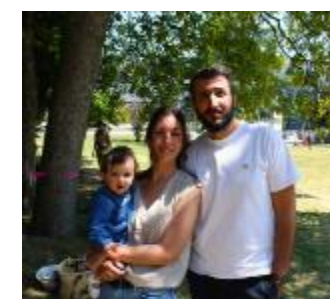


- **Le Printemps des Fragilités:**



- **Sœur de la Visitation**

Les fête des mères à Nantes en 2023



La fête de Noël à Nantes en 2023



Les cafés des mamans à Nantes en 2023



Antenne de Nantes : objectifs 2024

1. **Soutenir 12 nouvelles mamans** (mise en place de 12 nouveaux parrainages)
2. Agrandir notre équipe avec des **2 nouvelles psychologues bénévoles** (au total 10 bénévoles)
3. **Continuer et approfondir le travail collaboratif avec les acteurs sociaux** pour accueillir de nouvelles mamans
4. Actions de communication dans la presse
5. **Un café des mamans / mois**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 PAR ANTENNE

LYON – BERENICE VISSAC

L'équipe de bénévoles à Lyon en 2023

Une équipe en Or ! Christelle, Caroline, Maëlle, Bénédicte, Daphnée, Sophie, Marie-Charlotte, Bérénice, Astrid



Isabelle

Les anciennes



Audrey



Christine



Manon

Lyon: les familles marraines en 2023



Lyon: les filleules en 2023



2024



Lyon: vie de l'antenne et objectifs 2023

23 parrainages dont 9 nouveaux en cours au 31 décembre

Informations Parrainages

- 12 nouvelles familles marraines, 2 refus
- 15 mamans visitées, 4 abandons
- 10 parrainages lancés / 9 parrainages arrêtés

Les Formations

- Une au Parrainage, à Valpré Ecully
- **2 journées de formations à l'Ecoute**

1 Soirée Parole et Vous pour les familles marraines

- 18 participants et de beaux échanges !

Cafés de mamans

- 9 cafés organisés et une magnifique fête de Noël en décembre

Les objectifs de l'année dernière réalisés:

1. Fédérer notre belle équipe de bénévoles: 2 nouvelles, au total 7 bénévoles
2. Continuer et approfondir le travail collaboratif avec les acteurs sociaux
3. **Action de communication pour trouver de nouvelles familles**
4. Soutien aux parrainages en cours en 2023

Lyon: les moments forts 2023



Journée Formation à l'écoute



Soirée parole et vous



Noël des Mamans

Lyon: les Cafés des Mamans

En alternance : le mardi matin et le samedi matin
Partenariat avec les lieux différents



Mars chez Daddy
Lyon 2



Avril à la Halte
Lyon 9



Septembre Café +vidéo
témoignages Maison
Familya Lyon 2



Novembre au Café
Daddy à Lyon 2



Juillet chez Daddy

Événement : la fête de Marraine & Vous

Le dimanche 11 juin au sein de l'École Saint Joseph de Tassin
Deuxième Fête de Marraine & Vous : 96 personnes.
Déjeuner champêtre, jeux et spectacle de magie...succès !



Événement : Noël de Marraine & Vous

Le samedi 16 décembre, à la Halte de Vaise

Deuxième Fête de Noël : 18 mamans présentes.

Arts créatifs, chants et distribution de cadeaux par Saint Nicolas



Les partenariats et la communication

- Interview RCF (Maëlle) Début Mars
- Participation à la journée Festi Mouv' en mai, à Ecully. Familles en Mouvement
Tenue d'un stand, Présentation de Marraine et Vous à un journaliste et une radio locale
- Interview par Camille, journaliste chez KTO en mai.
Emission Vie de Famille "Seule face à une grossesse".
- Participation à l'Événement Petite Enfance et Insertion organisé par la MMI'S
Participation à la matinée, rencontre et échanges avec des partenaires sociaux
- Participation aux réunions de commission soins précoces du CSLM
Septembre à la Croix Rousse, octobre à Lyon 6.
- Article présentant M&V dans le journal " l'Essentiel. **21 novembre 2023**
- Présentation aux élèves de l'école maternelle et primaire Saint Joseph de Tassin
Partenariat pour le Noël M&V (box cadeaux et flyers donnés aux parents)



Lyon: objectifs 2024

1. Consolider l'équipe et si possible recruter une nouvelle psychologue bénévole.
2. Actions de communication pour toucher de nouvelles Familles Marraines
3. Rencontrer davantage de partenaires sociaux
4. Consolider et renforcer les parrainages actuels:
 - ✓ soirée des familles marraines
 - ✓ Mémo réalisé pour les Familles et les
 - ✓ accompagnement renforcé des référentes

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 PAR ANTENNE

TOULON – EULALIE BREJON

Toulon: l'équipe de bénévoles



Mirabelle
(psychologue)



Louise
(psychologue)



Nathalie



Bénédicte



Laurianne



Véronique



Dîner d'équipe en juin 2023



- 7 bénévoles actuellement
- Arrivée de 3 bénévoles début 2024
- Départ de Violaine fin 2023 et départ de Louise et Mirabelle prévu en juillet 2024

Toulon: vie de l'antenne et objectifs 2023

Durant cette première année de l'antenne, nous avons :

- été contactés par 11 mamans dont 5 ont été rencontrées
- été contactés par 10 familles dont 4 ont été rencontrées (+ 3 début 2024)
- 3 filleules en attente en décembre 2023

Les objectifs de l'année dernière réalisés:

1. Constituer notre équipe de bénévoles
2. Rayonner et informer les acteurs sociaux
3. Action de communication (médias, vidéos, ...)
4. Et surtout: nous avons lancé notre 1er parrainage juste avant l'été !
5. et organisé notre 1ère fête de Noël



La fête de Noël à Toulon en 2023



Les actions à Toulon

- **45 rendez-vous partenaires tout au long de l'année pour faire connaître M&V :**

- ✓ Direction Département Enfance & Famille
- ✓ Direction Département Action Sociale
- ✓ CAF du Var
- ✓ UDAF
- ✓ Réseau Parentalité du Var
- ✓ Conseil départemental de l'ordre des sage-femmes



Et autres partenaires : maternités, service néonatalogie, Unité d'Accueil Parents Bébé, PMI, service social CPAM, CCAS, associations comme Le Rocher, Accueil Louis & Zélie, Les Maisons Bethléem, La Maison des Parents, etc.

- **2 interventions pour le Réseau Périnatalité lors de formations de sage-femmes sur l'Entretien Post-Natal Précoce**
- **Participation à des événements comme le Forum des assos, les portes ouvertes d'un centre social et culturel, etc.**



Les actions à Toulon: communication

- **Réalisation d'un clip vidéo à l'occasion de la fête des mères pour relancer tous les partenaires déjà contactés**
- **Communication dans les media :**
 - ✓ Article dans le journal Var Matin "Des marraines recherchées pour aider les mamans seules à Toulon" (janvier)
 - ✓ Interview de 3 minutes sur l'antenne de RCF Méditerranée (février)
 - ✓ Article dans IOTA - La lettre d'info de la solidarité dans le Var "Marraine & Vous au soutien des mamans isolées" (septembre)
 - ✓ Interview dans l'émission radio locale "A l'asso" (novembre)



Créée en novembre dernier à Toulon, l'association recherche des familles "marraines" afin d'accompagner de futures ou de jeunes mamans isolées.



Antenne de Toulon: objectifs 2024

1. Accompagner davantage de mamans isolées **en mettant en place 10 nouveaux parrainages**
2. **Etoffer l'équipe de bénévoles** avec notamment la recherche de nouvelles bénévoles psychologues
3. Poursuivre le déploiement de l'antenne **en maintenant le lien avec les partenaires actuels et en allant rencontrer de nouveaux acteurs médico-sociaux**
4. **Former l'équipe de bénévoles et les familles marraines** au parrainage et à l'écoute
5. Continuer le rayonnement **en poursuivant les actions de communication locale et initier la recherche de partenaires financiers**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 PAR ANTENNE

SAINT-NAZAIRE – DOROTHEE DE LA PINSONNAIS

L'équipe de bénévoles



Domitille Dorothée Edwige Claire,
psychologue



Alicia



Alix



Pazanne

- 3 bénévoles actuellement
- Equipe soudée et bons moments de convivialité



Saint-Nazaire: vie de l'antenne et objectifs 2023



Une famille pour une mère isolée

Durant cette première année de l'antenne, nous avons :

- **accompagnées, soutenues, orientées 12 mamans**
- **8 familles ont été rencontrées dont 4 familles marraines**
- **7 réunions d'équipe**
- **7 bénévoles potentielles rencontrées**

Les objectifs de l'année dernière réalisés:

1. Constituer notre équipe de bénévoles
2. Rayonner et informer les acteurs sociaux
3. Action de communication (médias, vidéos, ...)
4. Et surtout: **nous avons lancé notre 1er parrainage! Puis un deuxième juste avant la fin de l'année**
5. et organisé notre 1ère fête « Galette de Reines »



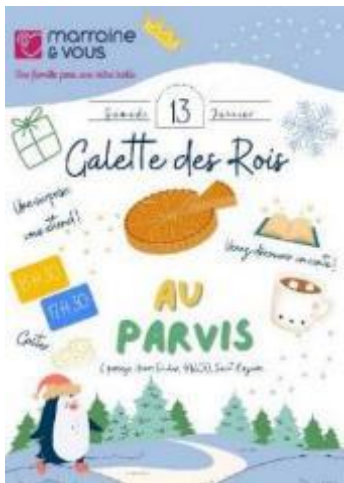
Fête des Mères 2023 à Saint-Nazaire



Galette des Rois à Saint-Nazaire



**4 Familles « marraines »
5 Mamans « filleules »
3 Bénévoles**



Les actions à Saint-Nazaire

- **80 contacts et 20 rencontres de partenaires et acteurs médico-sociaux pour faire connaître M&V :**
 - ✓ Elue Petite Enfance Saint-Nazaire et Responsable Unité Ville Petite Enfance
 - ✓ EDS et PMI
 - ✓ LAEP
 - ✓ CAF
 - ✓ SILENE (bailleur social)
 - ✓ Mission Locale
 - ✓ Relais Parental Croix Rouge
 - ✓ Maternité CH SN
 - ✓ Et associations, structures de soins, etc.
- **Intervention pendant plusieurs mois pour le projet innovant de la CAF auprès de mères isolées**
- **Participation à des événements comme le Forum des assos, Carrefour de la parentalité et conjugalité , etc.**



communication et recherche de fonds à St-N.

Réponse à des appels à projets



Fondation Territoriale 44 : 10 000 €



Audacity Awards : 5 000 € + prix de l'innovation + prix du public

Actions communication

- Article sur Ouest France
- Article sur **Saint-Nazaire News**
- **D'autres articles et actions de communication suite aux prix**



Actions solidaires

- Box cadeau pour les mamans avec une école primaire
- Bol de pâtes pendant l'Avent avec un collège -lycée : **1153€ récoltés**

Antenne de Saint-Nazaire: objectifs 2024



Une famille pour une mère isolée

1. Agrandir notre équipe de bénévoles, **notamment une psychologue supplémentaire!**
2. Identifier de nouvelles pistes pour trouver des familles marraines
3. Continuer de rencontrer les acteurs médico-sociaux et de faire connaître M&V
4. Organiser nos premiers cafés des mamans
5. **Former l'équipe de bénévoles et les familles marraines** au parrainage et à l'écoute
6. Etendre notre action au niveau géographique

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 PAR ANTENNE

**ILE-DE-FRANCE – RAQUEL CASTRO (INTERIM) ET ANNE-SOPHIE
DE MONTECLER (DEPUIS MARS 2024)**

Île-de-France: l'équipe de bénévoles



- 5 bénévoles actuellement : Flora, Clémence, Mathilde R., Evelyne et Mathilde V.
- Plusieurs départ pour diverses raisons (déménagements, contraintes personnelles, etc.)

Île-de-France: vie de l'antenne et objectifs 2023



Une famille pour une mère isolée

Durant cette année de l'antenne, nous avons :

- **Été contactés par 50 mamans**
- **été contactés par 22 familles dont 15 ont été rencontrées**
- **Soutien à plusieurs parrainages en difficulté**
- **6 filleules en attente en décembre 2023**
- **5 réunions d'équipe**
- **4 bénévoles potentielles rencontrées**

Malgré un poste vacant plusieurs mois nous avons continué de :

1. Fédérer l'équipe de bénévoles
2. Contacter et soutenir les mamans isolées
3. Faire diverses actions de communications auprès de nos partenaires
4. et organisé la fête de mères à Asnières
5. Et avons mis en place 2 parrainages

Déménagé de la maison Louis & Zélie à Asnières

Fête des Mères 2023 à Asnières sur Seine



Les actions à Île-de-France

- **Plusieurs contacts et rencontres de partenaires et acteurs**

médico-sociaux :

- ✓ CH Rives de Seine
- ✓ Mairies
- ✓ écoles maternelles
- ✓ Presse locale à Asnières

Et d'autres échanges avec des associations comme Marthe et Marie, 3 écoles, 2 hôpitaux, 1 article dans le journal de Bois-Colombes.

- **Les actions de communication**

- ✓ Radio Courtoisie
- ✓ Article dans le journal de Bois-Colombes
- ✓ Participation à des événements (ex.: avec la maison Louis & Zélie).



Antenne d'Île-de-France: objectifs 2024



Une famille pour une mère isolée

1. Ressouder l'équipe de bénévoles actuelles
2. Agrandir notre équipe de bénévoles, **notamment des psychologues**
3. Rencontrer les mamans isolées et former les parrainages avec les nouvelles filleules
4. Continuer de rencontrer les acteurs médico-sociaux et de faire connaître M&V
5. Trouver un nouveau local
6. **Former les nouvelles bénévoles et familles marraines** au parrainage et à l'écoute

MERCI

